

Kunden

Stardust Search är nya tidens searchbolag som är noga med att säkerställa att de förstår sin kunds företagskultur på djupet för att matcha rätt kandidater och bidra med långsiktiga rekryteringslösningar.

De är ett rekryteringsföretag som ställer stora krav på sig själva och är noga med att genom hela rekryteringsprocessen leva upp till kundens varumärke och leverera en genuin kandidatupplevelse.

Stardust Search arbetar med kompetensbaserade intervjutekniker och genomför noggrann referenstagning och bakgrundskontroller samt är övertygade om att moderna tester/assessments behövs för att säkerställa objektivitet och mångfald.

Genom sina searchmetoder tillvaratar Stardust Search de digitala möjligheterna som ständigt utvecklas och uppdateras.

Utmaningen

– Vi var nystartade och ville skilja oss från de stora drakarna. Vi ville hitta nya sätt att arbeta med rekrytering och var därför tidigt öppna för digitala verktyg som gjorde vårt arbete lättare, säger Christine Martin, Executive search-konsult och Managing Partner på Stardust Search och fortsätter:

– Samtidigt ville vi göra det smidigt för våra kunder, de rekryterande cheferna eller personer inom företagets HR-avdelning. Det är personer som har ett högt tryck på sina mailboxar och vi ville helt enkelt förenkla för dem.

Så redan tidigt när de startade sitt nya rekryteringsföretag insåg Christine Martin och hennes kollegor att de behövde anpassa sig till det digitala sätt som deras kunder ville jobba på.

Samtidigt ville de vara annorlunda. De ville verkligen trycka på säkerheten.

Oftast i en rekryteringsprocess vill en chef få tre slutkandidater att ta ställning till men ibland är det någon som vill veta allt som sker under hela processens gång. Oavsett vilket så är sekretessen av yttersta vikt.

- Bara en sådan sak som att fundera på var ens tjänsteleverantörs servrar ligger var kanske inte något man först och främst tänkte på när det gällde att starta ett nytt bolag. Att HYKERs ligger i Sverige kändes bra.
- Det är kanske inte sådant man funderar på dagligen men man har det i bakhuvudet och det känns ändå lite tryggt.

Men även att skydda företagets kandidater är viktigt påpekar Christine Martin.

- Vi har kandidater på höga positioner som inte vill skylta med att de söker nytt jobb. Vårt yttersta mål är alltid att skydda våra kandidater! Konfident tillåter oss att kontrollera och begränsa vilka personer på det rekryterande företaget som får tillgång till den känsliga informationen.

Till en början var det den nya GDPR-lagstiftningen, som bland mycket annat innebär att rekryteringsföretag endast får behålla information om de sökande en begränsad tid, som fick Stardust Search att använda Konfident.

Genom att använda Konfident som kundportal kan de dela information om kandidaterna med sina kunder på ett säkert sätt som uppfyller GDPR-kraven men det skulle visa sig vara användbart till så mycket annat.

Lösningen

Christine Martin berättar att Stardust Search har valt att lägga Konfident som en kundportal på hemsidan där det endast syns som en klickknapp, som leder vidare till ett filhanteringssystem. Bakom ridåerna är allt osynligt länkat till Konfident.

- Vi vet att vissa kunder kan sucka lite över att lära sig ytterligare ett nytt system. Därför har vi valt att kalla det 'filhantering på säker plats' helt enkelt, säger Christine Martin. Vi skapar en mapp tillsammans med vår kund och väljer tillsammans vilka nyckelpersoner som ska få tillgång till mappen, både hos dem och hos oss.

- Det är också så skönt att så länge de använder samma enhet och samma browser behöver de inte logga in på nytt. Och kundportalen fungerar även bra på andra håll. Vill kunden dela sitt nya organisationsschema med oss, till exempel, kan hen ladda upp den i Konfident enkelt och snabbt. Uppdatera den när de vill och även plocka bort den när det är läge.

– Nu kan vi lägga upp en mapp hos vår kund med förslag på kandidater. På det rekryterande företaget kan vi lägga till de personers CV och annan information som de bör se. På så vis kan vi sedan lätt kommunicera den allra senaste informationen och ta bort sådant som är inaktuellt.

– Har vi uppdaterat något så får kunden ett mail från oss där vi har hyperlänkat direkt i mailet så allt de behöver göra är att klicka för att komma åt den nya informationen. Det viktiga är att vi inte längre behöver skicka kandidatinformation via mail, vilket vore att bryta mot GDPR-reglerna. Om vi inte hade Konfident så skulle både vi och kunden behöva rensa vår mailbox på alla personuppgifter med jämna mellanrum.

Omställningen till Konfident var enkel. Stardust Searchs anställda gick en kurs via webben med Jesper Landén, den kontaktperson på HYKER som de haft all kontakt med för kontinuitetens skull.

I början uppstod kanske lite frågor men då var det bara att ringa Jesper, säger Christine Martin.

– Med Konfident i bakgrunden kan våra kunder ta ner infon och läsa den när de vill och är på så vis friare i sitt arbete. Men det är också en fördel för oss då vi nu inte behöver dyka upp i en rörig mailbox utan all information är samlad på samma plats och kunden kan nå den när det passar dem.

Resultaten

Så Konfident började med GDPR men blev så mycket mer för Stardust Search.

– Det är helt enkelt ett väldigt bra sätt för oss att kommunicera med våra kunder upptäckte vi, säger Christine Martin.

– Vi har blivit mer effektiva i vårt arbete och skulle en rekryterande chef byta jobb så vet vi också att hen inte kan ta med sig en lista på våra kandidater till den nya arbetsplatsen. Vi styr! Det känns tryggt.

– Vårt primära fokus är att alltid skydda våra kandidater men fördelen som vi upptäckte efterhand var vilket smidigt sätt detta var att arbeta på! Man behöver, till exempel, inte oroa

sig för att information hamnar i ett mail som kommer fel. Vi kontrollerar informationsflödet bättre helt enkelt.

Det som Christine Martin och hennes arbetskamrater har upplevt som lite negativt är

Konfidents gränssnitt:

– Vi önskar till exempel att vi kunde få in vår logga. Men jag vet att det jobbas på det och HYKER är alltid snabba med hjälp och framförallt trevliga.

För Stardust Search kunder som inte är inne i systemet varje dag kan det ibland vara lite svårt att navigera i men det har aldrig blivit större problem än att det har kunnat lösas med ett telefonsamtal. Men återigen efterlyser Christine Martin lite mer tydlighet i gränssnittet.

– Vi upplever att kunderna ser detta som en kvalitetsstämpel på oss. Att vi är ett företag som tar säkerhet på allvar. Vi har till och med fått förfrågningar från våra kunder om systemet så kanske är nya kunder på väg till HYKER, avslutar hon med ett skratt men betonar också:

– Det finns brister i säkerheten hos andra bolag och vi är glada och väldigt stolta över att vad gäller den saken så sticker vi ut. De finns inte hos oss!

Extramaterial/ruta:

Rubrik:

Ett resultat och användningsområde som Stardust Search inte räknat med!

– Även om det är sällan så kan det hända att en kund vill se alla kandidater. Då kan vi ge kunden tillgång till alla dessa. Sedan lägger vi upp tre mappar: Ja -mappen, Nej-mappen och Kanske-mappen. I dessa mappar kan kunden sedan lätt drag and drop kandidater på ett smidigt sätt.

– Detta föder ett intressant samtal! Varför väljer ni bort den kandidaten? Det hjälper oss förstå hur vår kund tänker ännu bättre. Vilka behov har de? Vilka kompetenser söker de? Detta tänkte vi inte på i början. Det har blommat fram som en positiv överraskning. Vi tänkte GDPR men fick så mycket annat!

Översättning:

Client

Stardust Search is a modern recruitment company. They carefully ensure that they thoroughly understand their client's corporate culture to match the right candidates and contribute with long-term recruitment solutions.

As a recruitment company, they place great demands on themselves and make sure to live up to the client's brand throughout the recruitment process and deliver a genuine candidate experience.

Stardust Search works with competence-based interview techniques and conducts careful and accurate reference taking and background checks. They are also convinced that modern tests/assessments are needed to ensure objectivity and diversity.

Through its search methods, Stardust Search takes advantage of the all new digital opportunities that are constantly being developed and updated.

The challenge

– We were just starting out and wanted to differentiate ourselves from the big dragons. We wanted to find new ways to work with recruitment and because of that we were, very early on, open to digital tools that made our daily work easier, states Christine Martin, Executive Search Consultant and Managing Partner at Stardust Search and continues:

– At the same time, we wanted to simplify for our clients, the recruiting managers or people within the company's HR department. These are people with a high pressure on their emailboxes and we wanted to make their work easier.

Early on, already when they started their new recruitment company, Christine Martin and her colleagues realized that they needed to adapt to the digital way in which their clients worked.

At the same time, they wanted to be different. They really wanted to invest in security.

Usually in a recruitment process, a manager prefers to get three final candidates to decide on, but sometimes someone wants to know everything that happens during the entire process.

Regardless, confidentiality is always paramount.

- Thinking about where your service provider's servers happen to be placed might not be the first thing you have in mind when it comes to starting a new company. The fact that HYKER's servers are located in Sweden was a good feeling.
- It may not be something you think about on a daily basis, but you still have it in the back of your mind and it gives me a feeling of safety.

But Christine Martin also points out that protecting the company's candidates is important.

- We have candidates in high positions who do not want other people to know that they are looking for a new job. Our ultimate goal is always to protect our candidates! Konfident allows us to control and restrict which people in the company that recruits who have access to sensitive information.

Initially, it was the new GDPR legislation, which among other things means that recruitment companies are only allowed retain information about the applicants for a limited time, that made Stardust Search use Konfident.

By using Konfident as a client portal, they can share information about the candidates with their clients in a secure way that meets the GDPR requirements. However, Konfident would also prove useful in so many other ways.

Solution

Christine Martin explains that Stardust Search made the choice to add Konfident as a client portal on their website. It is only visible as a click button, which leads on to a file management system. Behind the curtains, everything is invisibly linked to Konfident.

- Experience has taught us that some clients are not too happy to be asked to learn another new system. That is why we have chosen to simply call Konfident ‘a file management solution in a safe place’, says Christine Martin. We create a folder together with our client and together choose which key people will have access to the folder, both on their side and on ours.
- Another feature that is great is that as long as the client use the same device and the same browser, they do not have to log in again. And the client portal works well in both directions.

If the client wants to share their new organization chart with us, for example, they can upload it easily and quickly in Konfident. Update it whenever they want and remove it when the time comes for that.

- Now we can share a folder with our client with our suggestions of candidates. We can add a candidate's CV and other information that the client should see. This way, we can then easily communicate the very latest information and remove things that are out of date.

- If we have updated something, the client will receive an email from us with a hyperlink so all they need to do is click the hyperlink to access the new information. What is important is that we no longer need to send candidate information via email, which would be in breach of the GDPR regulations. Without Konfident, both we and the client would need to clear our mailboxes of all personal data and information at regular intervals.

The transition to Konfident was easy and simple. Stardust Search's employees took a course online with Jesper Landén, the support person at HYKER with whom Stardust Search have had all contact for continuity.

There might have been some questions at first, but in those cases we simply gave Jesper a call, states Christine Martin.

- With Konfident in the background, our clients can download the info and read it whenever they want and are thus more free in their work. But it is also an advantage for us, because now we do not have to end up in a messy mailbox. Instead all information is gathered in one place and the client can reach it when it suits them.

Results

So Konfident started with GDPR but became so much more for Stardust Search.

- We quite simply discovered, it is very good way for us to communicate with our clients, says Christine Martin.

- We have become more efficient in our work and should a manager change jobs, we also know that he cannot bring a list of our candidates to the new workplace. We are in control! It feels safe.

- Our primary focus is to always protect our candidates, but the advantage we discovered step by step was what a flexible way to work this is! For example, you do not have to worry about information ending up in an email that goes to the wrong place. We simply control the flow of information better.

What Christine Martin and her co-workers have experienced as a bit negative is Konfident's interface:

- For example, we wish we could have our logo there. But I know this is something that HYKER works on and are they are always quick with help and above all nice whenever you call them.

Those of Stardust Search's clients who are not in the system every day, sometimes find it a little difficult to navigate. But it has never become a bigger problem than it has been possible to solve with a phone call. But again, Christine Martin calls for a slightly clearer interface.

- We feel that clients see this as a seal of quality when it comes to our company. That we are a company that takes security seriously. We have even received inquiries from our clients about the system, so maybe new clients are on their way to HYKER, Christine concludes with a laugh but also emphasizes:

- Other companies have shortcomings in questions of security of and we are happy and very proud that when it comes to this matter, we stand out. We do not have those problems!

Extra info/box:

Heading:

A result and an area of use that Stardust Search did not count on!

- Even though it is rare, it does happen that a client wants to see all candidates. In such cases we can give the client access to all of them. Then we upload three folders: The Yes-folder, the No-folder and the Maybe-folder. In these folders, the client can then drag and drop candidates in an easy way.

- This breeds an interesting conversation! Why are you opting out of that candidate? It helps us understand how our client thinks better. What needs do they have? What skills are they

looking for? This is not something we thought about at all, at first. It came as a positive surprise. We thought about GDPR but got so much more!